

デザイン都市あさひかわ THE TALK

地域・観光・産業・学生の挑戦など多彩なテーマを、デザインを通して、旭川の魅力や未来を考えていく。

会期 | 6月18日(木)～21日(日) 会場 | アッシュアトリウム(1条通7丁目) 参加費 | 無料



なぜ人は「その場所」に行きたくなるのか？ メディアとデザインがつくる“また行きたくなるまち”

学生歓迎



人はなぜ、わざわざ遠くの「その場所」に行きたくなるのでしょうか。本講演では、アニメや映像、SNSなどのメディアが生み出す「行きたい理由」と、それを地域での体験へと変える“デザインの力”に着目します。国内外の事例や札幌・旭川の創造都市としての特徴にも触れながら、「また来たい」「誰かに伝えたい」と思われる地域づくりの視点を探ります。

山村 高淑 氏 北海道大学観光学高等研究センター センター長・教授

北海道大学農学部卒業後、民間企業勤務や北京大学留学を経て、2002年に東京大学大学院工学系研究科博士課程修了。博士(工学)。京都嵯峨芸術大学専任講師・助教授、北海道大学観光学高等研究センター准教授を経て現職。2019年より同センター長を務める。専門は「コンテンツツーリズム」「ヘリテージツーリズム」。アニメやマンガなどメディアコンテンツと観光・地域振興の関係について、国際比較や地域連携による実践研究を行う。観光庁関連委員会座長なども歴任。著書に『世界遺産と地域振興』『アニメ・マンガで地域振興』『コンテンツツーリズム』など。

日時 | 6月18日(木) 18:00～20:00

定員 | 100名

申込 | 参加をご希望の方は右記の二次元コードよりお申込ください



一歩踏み出す会社は、何から変え始めるのか 採用、組織づくり、企業価値を見つめ直す経営者のリアル

採用がうまくいかない、社員に思いが伝わらない、会社の強みをどう見せればよいか分からない。そんな悩みを抱える会社は少なくありません。では、一歩踏み出した会社は、何から変え始めたのでしょうか。本トークでは、荒井建設の取組をもとに、社長の決断、社員への広げ方、会社の見せ方や伝え方の変化を紹介します。特別な会社だからできた話ではなく、自社でも考えられるヒントとして、経営者や後継者の皆さんと一緒に考えます。



荒井 克典 氏
荒井建設株式会社
取締役社長



本田 吉孝 氏
大丸交通グループ
事業推進本部長 専務取締役



早乙女 愛佳 氏
経済産業省北海道経済産業局
知的財産室長

日時 | 6月18日(木) 14:00～15:30

定員 | 50名

申込 | 右記二次元コードよりお申込ください



旭川クリエイティブ#トーク<特別編>

良い関係は、どう始まり、どう続くのか？ クリエイターと企業の対話から探る

クリエイターと企業の“良い関係”は、どのように始まり、続いていくのか。前半は、イラストレーター・あべみちこ氏が、自身の過去・現在・未来をテーマに、仕事観や価値観について語ります。後半は、高砂酒造 廣野徹氏との対談を通して、互いに惹かれた理由や印象的な出来事、信頼が生まれた瞬間などを深掘り。協働のプロセスから、地域とクリエイティブの可能性を探ります。



あべみちこ 氏
よつば舎
代表 イラストレーター



廣野 徹 氏
高砂酒造株式会社
取締役 企画部 部長

日時 | 6月19日(金) 10:00～11:30

定員 | 50名

申込 | 右記二次元コードよりお申込ください



UNESCOデザイン都市旭川 × ドーハ デザインで考える、プラスチックに頼り過ぎない未来



旭川市とドーハが連携して実施した国際デザインコンペをテーマに、コンペの紹介と、受賞者等によるトーク。作品に込めた思いや、環境課題、地域資源、若者のアイデア、デザイン都市同士の国際交流について語り合います。

日時 | 6月20日(土) 14:00～15:00

申込 | 不要

てとて、旭川しあわせプロジェクトから考える 未来の関係性のデザイン



木住野 彰悟 氏
6D代表
デザイナー



本田 リエ 氏
NPO法人
手と手の森 理事長

旭川の動物愛護活動団体「手と手の森」のデザインが育んだ愛着や共感、地域とのつながりを語るトークイベントです。

日時 | 6月19日(金) 13:00～14:30

定員 | 50名 申込 | 不要

主催 | 株式会社グリーンフォレスト
NPO法人手と手の森

主催 | あさひかわ創造都市推進協議会

旭川市緑が丘東1条3丁目1番6号旭川リサーチセンター 2階
Tel. 0166-65-7047 Mail. design.asahikawa@gmail.com

ホームページ

<https://design-asahikawa.jp/>



Instagram

@design_asahikawa

