

問いが変われば、 未来が変わる コンセプトの つくりかた、育てかた

2025.9.19 FRI.

18:00～20:00

会場：旭川デザインギャラリー
(旭川市宮下通11丁目蔵囲夢)

定員50名

参加無料
要予約

アイデア、キャッチコピー、テーマ…それって全部「コンセプト」じゃないの？
——実は、違います。

あらゆる企画やプロジェクトの「はじまり」にあるべき、コンセプト。

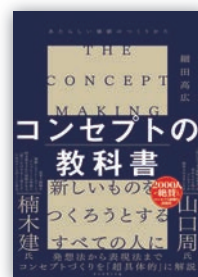
それは単なる「言葉」ではなく、人やまちの未来を導く“問い”であり“軸”でもあります。

本セミナーでは、ベストセラー『コンセプトの教科書』の著者であり、企業や自治体の

ブランディングにも多数関わるコンセプトクリエイター・細田高広氏を迎え、

「価値をどう見出し、どう言語化するか」を、事例等を交えて解説します。

プロジェクトの設計や企画立案に関わる方はもちろん、商品開発、広報、教育、地域活動に
取り組むすべての方におすすめです。



お申し込みは
＼こちらから／



講師

ほそだ たかひろ
細田高広氏

TBWA HAKUHODO 取締役
コンセプトクリエイター／『コンセプトの教科書』著者

一橋大学社会学部卒業後、株式会社博報堂に入社。その後、米国ロサンゼルスクリエイティブエージェンシー
TBWA CHIAT DAYを経て、2012年からTBWA HAKUHODOに所属し、

2022年よりチーフクリエイティブオフィサー(CCO)を務め、2025年取締役に就任。

コピーライター出身のクリエイティブディレクターとして、家電・モビリティ・アパレル・化粧品・飲料・金融など
幅広い商品のコンセプト設計から、企業のブランド・ビジョンまで一貫して手掛けてきた。

著書にベストセラー『コンセプトの教科書 あたらしい価値のつくりかた』(ダイヤモンド社、2023年5月刊)

などがある。国内外の広告賞で多数受賞。カンヌライオンズ金賞、ACCグランプリ、Clioグランプリなどに加え、
Campaign Asia Pacific誌「40 under 40」や AdAge「注目すべき世界のクリエイター」に選出される。

また、宣伝会議など企業向け研修の講師として「コンセプト・メイキング」や「ブランド・ストーリーテリング」など
の実践プログラムも提供し、10年以上で延べ2,000名以上に教授している。