

あさひかわ創造都市推進協議会

Asahikawa Creative City Promotion Council

<https://design-asahikawa.jp>



事務局 / 旭川市 経済部 産業振興課 〒078-8801 旭川市緑が丘東1条3丁目1番6号 旭川リサーチセンター2階
Secretariat / Industry Promotion Section, Economic Department, Asahikawa City
Asahikawa Research Center, 2nd Floor, 1-jō 3-chōme Midorigaoka Higashi, Asahikawa 078-8801
TEL : 0166-65-7047 Fax : 0166-65-7048 design.asahikawa@gmail.com



発行日 2024年3月
Published March 2024



design

City of Design
ASAHIKAWA
Member of the UNESCO
Creative Cities Network
since 2019



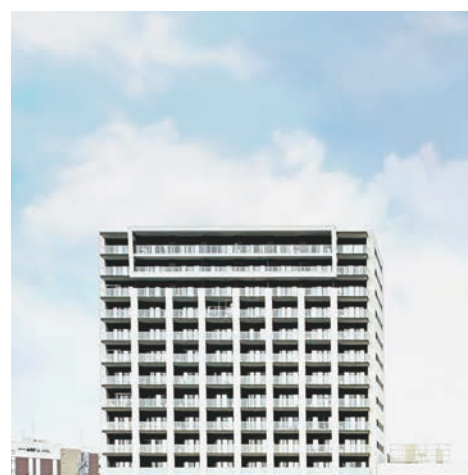
デザイン都市・旭川

北海道・旭川市は、家具やクラフトなどの産業分野を中心としたデザイン活動が地域の強みを作り上げてきた歴史があります。「あさひかわ創造都市推進協議会」は、ユネスコ創造都市ネットワークを活かし、国立公園である大雪山を含めた地域の持つ大自然や豊富な地域資源をデザインの力で価値を高め、自然や人を大切にしたい、魅力的で持続可能な地域社会の実現を目指しています。



City of Design Asahikawa

The city of Asahikawa in Hokkaido prefecture has a long history of establishing its strength through design activities centered on industries such as household furniture and crafts. Through the UNESCO Creative Cities Network and the power of design, the Asahikawa Creative City Promotion Council aims to enhance the value of the region's rich nature, which includes the Daisetsuzan National Park, and bring out the best in our abundant resources while building a vibrant and sustainable community that cherishes both nature and people.



私たちが目指すもの

デザインの森

自然・人・文化を大切にしたい「デザインの森」を創り出す

アイデアの種が時を経て、幸せの木々として生い茂る美しい森の誕生。
デザインが持つ大きな力で、この地域だからこそできるひとづくり、まちづくり、ものづくりを実現する。

Our Concept

Forest of Design

Creating a Forest of Design that values nature, people, and culture

Over time, seeds of ideas sprout to form a beautiful forest flourishing with trees of happiness. Drawing on the great power of design, we nurture skills and talents, build communities, and promote craftsmanship in our own distinctive way.

VISION (理念)

北の大地の「自然」や「人」が持つ大きな力を
デザインで育み、幸せな未来を創ります

Cultivating the great potential possessed by the nature and people in this northern land through design, creating a bright and happy future.



ユネスコ創造都市ネットワーク

ユネスコ創造都市ネットワーク※は、創造的・文化的な産業によって活性化を目指す世界の都市が、連携・相互交流を行うことを支援するネットワークです。

加盟している都市はそれぞれ創造的・文化的な活動を行っており、同時に都市間でもネットワークを用いてさまざまな取り組みが行われています。

デザイン (Design)、メディアアート (Media Arts)、映画 (Film)、音楽 (Music)、文学 (Literature)、食文化 (Gastronomy)、クラフト&フォークアート (Crafts & Folk Art)の7分野に分かれ、世界350都市が加盟。デザイン分野には49都市が認定されています。(2023年11月現在)

- 神戸市(デザイン/2008)
- 名古屋市(デザイン/2008)
- 金沢市(クラフト&フォークアート/2009)
- 札幌市(メディアアート/2013)
- 浜松市(音楽/2014)
- 鶴岡市(食文化/2014)
- 丹波篠山市(クラフト&フォークアート/2015)
- 山形市(映画/2017)
- 旭川市(デザイン/2019)
- 白杵市(食文化/2021)
- 岡山市(文学/2023)



※ ユネスコ創造都市ネットワーク(UNESCO Creative Cities Network=UCCN) 異なる文明、文化、国民の相互理解を目指すユネスコ(国際連合教育科学文化機関)が2004年、世界の創造都市の連携による創造的・文化的な産業の育成や相互交流の支援を目的に創設した。

UNESCO Creative Cities Network

The UNESCO Creative Cities Network * supports cooperation and mutual exchange among cities around the world that seek to revitalize themselves through creative and cultural industries.

Each member city undertakes its own creative and cultural endeavors while simultaneously participating in various inter-city collaborations initiated through the network.

There are 350 member cities in 7 different fields: Design, Media Arts, Film, Music, Literature, Gastronomy, and Crafts & Folk Art. As of November 2023, 49 cities have been recognized in the field of Design.

- KOBE/Design/2008
- NAGOYA/Design/2008
- KANAZAWA/Crafts & Folk Art/2009
- SAPPORO/Media Arts/2013
- HAMAMATSU/Music/2014
- TSURUOKA/Gastronomy/2014
- TAMBA SASAYAMA/Crafts & Folk Art/2015
- YAMAGATA/Film/2017
- ASAHIKAWA/Design/2019
- USUKI/Gastronomy/2021
- OKAYAMA/Literature/2023

※ The UNESCO Creative Cities Network (UCCN) was established in 2004 to support the growth of creative and cultural industries, and to facilitate exchanges through collaboration among creative cities worldwide. This initiative is part of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization's (UNESCO) efforts to promote mutual understanding among civilizations, cultures, and peoples.

ユネスコ創造都市ネットワークとの連携

Engaging with the UNESCO Creative Cities Network

UCCN年次総会

世界の創造都市が集まり、ネットワーク内での活動を評価し、今後の方針やプロジェクトを決定する総会。各都市が過去1年間に実施したプロジェクトや活動成果を報告し、成功事例や課題を共有することで、都市間の連携を強化し、共創プロジェクトやパートナーシップを構築します。



ブラジル・サントスで開催された年次総会に今津市長が出席(2022年)



UCCNサブネットワーク会議

創造都市ネットワーク内の都市が分野ごとに集まり、課題共有や交流を図る会議。それぞれの分野で関連する最新のトレンドやベストプラクティス、課題を共有し、ニーズや目標に応じたプロジェクトを立ち上げ、ネットワーク全体の価値を高めます。

UCCN Subnetwork Meeting

At these meetings, cities in the same field, or subnetwork, come together to share their challenges and exchange ideas. Participants discuss the latest trends, best practices, and relevant issues, as well as launch projects tailored to specific needs and goals. This enhances the overall value of the network.

つながる

各創造都市や地域のクリエイターがつながり、
新たなプロジェクトや交流を創出

国内ネットワーク会議

国内のUCCN加盟都市が年に1回集まり、各都市の事例やUCCNとの連携について共有、意見交換を行います。また、開催都市を視察し、地域の魅力や文化に触れ、創造都市に認定された背景について学びを深めます。

Domestic Network Conference

Once a year, UCCN member cities from across Japan gather to share and exchange opinions on city-level initiatives and inter-city collaborations with the UCCN. Participants also have the opportunity to experience the local culture and charm of the host city, gaining deeper insights into the reasons behind its designation as a Creative City.



ユネスコ・デザイン都市推進委員会 (UCoDC)

UCCNのデザイン分野で認定を受ける、旭川市、神戸市、名古屋が協力し、デザイン都市間の交流や連携を強化することを目的に、ゲストを招いたカンファレンスや交流会を開催しています。

UNESCO Cities of Design Conference (UCoDC)

Asahikawa, Kobe, and Nagoya, the three Japanese cities recognized in the UCCN's field of Design, are working together to organize conferences and networking events with invited guests to boost exchange and collaboration between Cities of Design.



Networking

Creators from different creative cities and regions gather to spark new projects and interactions



デザインギャラリー

デザインに触れる機会を創出し、デザインへの理解と関心を深めることを目的に、「デザインギャラリー」を拠点としたデザイン活動の推進に取り組んでいます。

地域で活動するデザイナー・クリエイターの交流や発表の場として、展示やイベントで活用されているほか、コワーキングスペース・ミーティングスペースを併設しています。

ヒト・モノ・コトが集まり、交流やイノベーションが生まれる創造拠点を目指しています。

Design Gallery

With the aim of creating opportunities for Asahikawa's residents to engage with design and deepen their understanding and interest in it, we actively promote design-related activities and events that take place at the Design Gallery.

As a place for local designers and creators to interact and showcase their work, the gallery is used for exhibitions and events, and also houses a co-working space and meeting space.

We aim to establish the gallery as a creative hub where people, ideas, and creations come together, giving rise to interaction and innovation.

ふれる

デザインや文化に触れる機会をつくり、
デザインを身近なものに



あさひかわデザインウィーク (ADW)

家具・クラフトをはじめ、建築や機械金属、食や観光などの地域産業に加え、デザイン関連のさまざまな団体、近隣自治体や教育・研究機関が参加するデザインイベント。北海道らしい爽やかな初夏の風を感じながら、北海道の豊かな自然とデザインにふれて、考えて、楽しむことでデザインスピリットを共有し発信する大切な役割を担っています。

主催：あさひかわデザインウィーク実行委員会

Asahikawa Design Week

This design event brings together local industries such as furniture and crafts, architecture, machinery and metalwork, food and tourism, as well as various design-related organizations, neighboring municipalities, and educational and research institutions.

Held in the invigorating early summer month of June, this event plays an important role in sharing and promoting the spirit of design by providing participants with opportunities to experience, think about, and enjoy the field of design alongside the abundant nature of northern Hokkaido.

Organized by: Asahikawa Design Week Executive Committee

Experiencing Design

By creating opportunities to experience design and culture, we make design more accessible to all

まちなかキャンパス

中心市街地のシンボルである、平和通買物公園を会場に、高校生や高専生、大学生、市民団体などが参加。来場した小・中学生等に、デザイン・まちづくり・SDGsを伝え、体験してもらう互学互修のイベントです。このイベントをきっかけに、交流と学びが生まれ、次世代の人材育成に繋がることが期待されます。

主催：まちなかキャンパス実行委員会

運営：まちなかキャンパス学生委員会

Machinaka Campus (Downtown Campus)

Held at Heiwa-dori Kaimono Koen (Heiwa-dori Shopping Street), a symbol of downtown Asahikawa, this event brings together high school students, technical college students, university students, and civic organizations to teach and explain concepts related to design, community-building, and SDGs to participating elementary and junior high school students. Through various activities and mutual learning, it is hoped that this event will foster exchange and cultivate the talents of the next generation.

Organized by: Machinaka Campus Executive Committee

Managed by: Machinaka Campus Student Committee

まなぶ

まなびを通して、創造力豊かで
クリエイティブな人材の育成を目指す

キッズデザイン

ユネスコ・デザイン都市旭川の未来を担う子どもたちが、デザインへの興味・関心を高め、創造力や発想力を豊かに育めるよう、デザインについて学び・体験できる教材として、3種類のデジタルブックを制作しました。

Kids Design

To cultivate a strong interest in design among the children who will shape the future of Asahikawa as a UNESCO City of Design, we have produced three types of digital books as educational materials that enable children to learn about and experience design, nurturing their creativity and inventiveness.



出前授業・探求活動

市内の小・中学校に出向き、子どもたちにデザインの楽しさを伝える出前授業を実施。また、高校生の探求活動の一環として、地域のデザイナー・クリエイターと連携したワークショップ等を開催。「デザインとは、使う人のことを良く考えて、必要な形や方法を見つけること」を伝えています。

Outreach Classes・ Inquiry-based Learning

We conduct outreach classes at elementary and junior high schools in the city to share the joy of design with children. Additionally, to enrich high school students' inquiry-based learning, we host workshops in collaboration with local designers and creators. Through these efforts, we convey the idea that design is about thoughtfully considering the user and coming up with the right form and method.



Nurturing

Shaping creative and
imaginative minds through learning

たかめる

まちの未来を創造し、デザインによる文化を育む
土壌づくりとサステナブルを意識した暮らしを

デザイン経営セミナー

デザイン×クリエイティブセミナー

地域事業者のデザイン経営推進の後押しや、デザイン思考の普及、創造力向上を図るため、著名なゲストによるセミナーを開催しています。革新的な取り組みや豊富な経験を通して、地域産業の活性化や地域ブランドの創造などをお話いただき、市民の意識の醸成と地域のデザイン力向上を目指します。

旭川デザインプロデューサー(ADP)

2020年から2022年に、デザインと地域産業の発展を推進するため、事業や地域が抱える課題にアプローチし、解決に導く「デザインプロデュースができる人材＝旭川デザインプロデューサー(ADP)」の育成に取り組みました。旭川デザインプロデューサーは、デザインを通じて地域の魅力を高め、持続可能な発展を支援する重要な役割を担っています。

【主な役割】

デザインプロジェクトの企画と運営

地域のデザイン関連イベントや展示会の企画・運営に加え、デザインに関連するワークショップやセミナーも開催し、コミュニティの活性化を図ります。

デザイン経営伴走支援

市内の中小企業を対象に、産官金連携のもとデザイン経営の導入に向けたアドバイスなどの伴走支援を実施しています。

地域デザイナーとの連携とプロモーション

地域のデザイナーやクリエイターとのネットワークを強化し、他都市とのデザイン分野での交流を促進します。

Design Management Seminar

Design × Creative Seminar

To support the promotion of design management among local businesses, spread design thinking, and boost creativity, we organize seminars featuring prominent guest speakers. Aimed at raising public awareness and enhancing the region's design prowess, these speakers draw on their innovative initiatives and extensive experience to share insights on revitalizing local industries and creating local brands.

Asahikawa Design Producers

With the aim of promoting the development of design and local industry, from 2020 to 2022, we focused on cultivating personnel capable of design production—known as Asahikawa Design Producers (ADPs)—to address and solve the challenges faced by businesses and the local community. Asahikawa Design Producers play an important role in enhancing the appeal of the region through design and supporting sustainable development.

Main Roles:

Planning and executing design projects

In addition to planning and running local design-related events and exhibitions, ADPs also hold design-related workshops and seminars to revitalize the community.

Accompanying support for design management

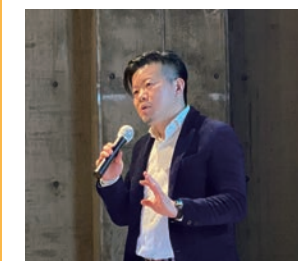
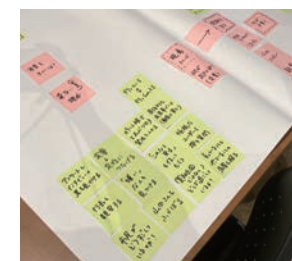
In collaboration with the industrial sector, government bodies, and financial institutions, ADPs provide support for small and medium-sized enterprises in the city by offering advisory services aimed at implementing design management.

Collaboration with and promotion of local designers

ADPs strengthen our network with local designers and creators while promoting design-related exchange with other cities.

Enhancing through Design

Shaping the future of the city, establishing a foundation for fostering culture through design, and cultivating a sustainability-conscious lifestyle



主な取組(2023年度)

ユネスコ創造都市との交流

- サブネットワーク会議にオンライン参加(3回)
- 国内ネットワーク会議に出席(山形県鶴岡市)
- ユネスコ・デザイン都市推進委員会で、カンファレンス「往来|Correspondence」を開催
- ブラジル・フォルタレザ市との交流ポスター展の開催
- カタール・ドーハから旭川視察(2名)
- デザイン都市のベトナム・ハノイ市、シンガポールへ市長が訪問
- うすき食文化フェス2024に出展
- 上海サミットに出席
- 武漢デザイン都市カンファレンスに出席
- バンドン工科大学での講演
- フィンランドヘルシンキJKMMと意見交換

あさひかわデザインウィーク2023

- 6月17日から25日の期間で、“「デザイン」へでかけよう”をテーマに開催。100近いイベントが市内・近隣町で展開。
- 来場者数:90,000人超

まちなかキャンパス2023

- 6月17日・18日に、平和通買物公園を舞台に開催。33団体が計46の展示・発表・体験ブースを展開。
- 来場者数:約68,000人

デザインギャラリー(創造拠点)の活用

- デザインギャラリーを活用したワークショップやトークイベント等を開催し、地元クリエイターとの交流機会を創出。
- イベント数:11回
- 参加者数:1,247名

小・中学校への出前授業

- キッズデザイン出前授業として、細谷壘さん、小川けんいちさん、本田蒼風さんを講師にデザインを学ぶワークショップを開催。
- 小・中学校:5校
- 参加者数:206名

Major Initiatives(FY2023)

Networking with UNESCO Creative Cities

- ・Participated in three online subnetwork meetings
- ・Attended a domestic network meeting hosted by Tsuruoka City, Yamagata Prefecture
- ・Held the conference "Correspondence" as part of the UNESCO Cities of Design Committee
- ・Participated in an exchange poster exhibition held in Fortaleza, Brazil
- ・Two delegates from Doha, Qatar visited Asahikawa
- ・Mayor of Asahikawa visited Cities of Design Singapore and Hanoi, Vietnam
- ・Exhibited at the Usuki Food Culture Festival 2024
- ・Attended the Shanghai Summit
- ・Attended the Wuhan Design City Conference
- ・Gave a lecture at Bandung Institute of Technology
- ・Exchanged opinions with JKMM based in Helsinki, Finland

Asahikawa Design Week 2023

- Held from June 17th to 25th under the theme "Let's Set Out to Design", this included nearly 100 events which took place in the city and neighboring towns.
- ・Number of attendees: Over 90,000 people

Machinaka Campus 2023 (Downtown Campus 2023)

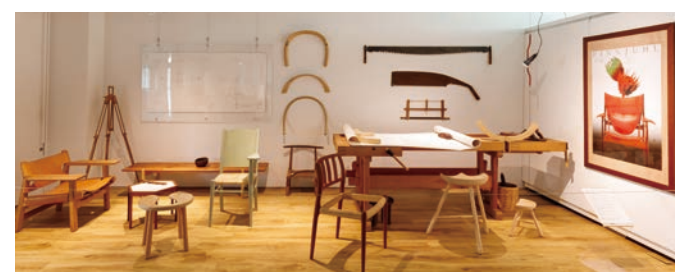
- 33 organizations set up a total of 46 exhibition, presentation, and experiential learning booths along Heiwa-dori Shopping Street on June 17th and 18th.
- ・Number of visitors: Approximately 68,000 people

Utilizing the Design Gallery (Creative Hub)

- We held workshops and talk events at the design gallery, creating opportunities for interaction with local creators.
- ・Number of events: 11
- ・Number of participants: 1,247

Outreach Classes at Elementary and Junior High Schools

- As an outreach class on kids' design, we held a workshop for students to learn about design with speakers Rui Hosoya, Kenichi Ogawa, and Soufu Honda.
- ・Number of elementary and junior high schools involved: 5
- ・Number of participants: 206



高校生向けワークショップ

- 旭川クリエイターズクラブや旭川デザインプロデューサーと連携し、高校生を対象とした、デザイン手書き会議や課題探求授業を実施。
- 高校:3校
- 参加者数:延べ645名

慶應大学SFC連携事業

- 慶應大学SFCの吉井研究室と探求授業に使用するワークショップツールを開発し、そのツールを使用したワークショップを開催。
- 高校:2校
- 参加者数:延べ226名

Workshops for High School Students

- In collaboration with the Asahikawa Creators Club and Asahikawa Design Producers, we held Design Tegaki Meeting, a problem-based inquiry workshop where high school students brainstormed and put pen to paper.
- ・Number of high schools involved: 3
- ・Total number of participants: 645

Keio University SFC (Shonan Fujisawa Campus) Collaboration Project

- In collaboration with Yoshii Laboratory at Keio University SFC, we developed a workshop tool for inquiry-based learning and held a workshop that made use of the tool.
- ・Number of high schools involved: 2
- ・Total number of participants: 226

デザイン経営セミナー

- ① ワタシから始めるバリューデザイン
- 講師：バリューデザイナー 穂積融
- 参加者数：20名

- ② ワタシから始めるワタシたちの未来
- 講師：バリューデザイナー 穂積融
- 参加者数：12名

デザイン×クリエイティブセミナー

- ① 一生モノのスキル、とにかく、シンプルに「数字で示せ」～小学生の算数が分かればできる、「数字で話す」5つのコツとは～
- 講師：Sophia Bliss(株) 定居美徳
- 参加者数：66名

- ② 創造的な地域産業をつくる
- 講師：TSUGI代表 新山直広
- 参加者数：77名

- ③ デザインメソッド～その土地らしさを発見する～
- 講師：graf代表 服部滋樹
- 参加者数：98名

- ④ 「家具の聖地・旭川」と向き合うワークショップ
- 講師：Takram 村越淳
- 参加者数：30名

- ⑤ デザインにできること
- 講師：旭川市CDP/KESIKI.inc代表 石川俊祐
- 参加者数：80名

- ⑥ 行動するデザインとは？
- 講師：&Form代表 丸山新
- 参加者数：102名

Design Management Seminar

- ① Value Design Begins With Me
- ・Speaker: Value Designer Yu Hozumi
- ・Number of participants: 20

- ② Our Future Begins With Me
- ・Speaker: Value Designer Yu Hozumi
- ・Number of participants: 12

Design × Creative Seminar

- ① A Lifelong Skill: Simply "Talk in Figures" ~ 5 Tips for talking in numbers that can be applied by anyone with an understanding of elementary school math ~
- ・Speaker: Yoshinori Sadai from Sophia Bliss Co., Ltd.
- ・Number of participants: 66

- ② Cultivating Creative Local Industries
- ・Speaker: Naohiro Niyama, TSUGI Representative
- ・Number of participants: 77

- ③ Design Method: Discovering What is Unique to a Region
- ・Speaker: Shigeki Hattori, graf Representative
- ・Number of participants: 98

- ④ Workshop: Gaining Insight into Asahikawa as the Heartland of Furniture
- ・Speaker: Jun Murakoshi from Takram
- ・Number of participants: 30

- ⑤ What Design Can Do
- ・Speaker: Shunsuke Ishikawa, Asahikawa CDP (Chief Design Producer) and KESIKI.inc Representative
- ・Number of participants: 80

- ⑥ What is Design in Action?
- ・Speaker: Arata Maruyama, &Form Representative
- ・Number of participants: 102



旭川フードミーティング

- 基調講演
- 講師：一般社団法人ナチュラル&ミネラル食品アドバイザー協会 中戸川貢
- パネルディスカッション
- モデレーター：裸電球 星野智哉
- パネラー：中戸川貢、旭川市立大学短期大学部食物栄養学科教授 豊島琴恵、デザインスタジオ・オザキ 尾崎満範
- 参加者数：113名

ADW×林業トークセッション ～WOODS & DESIGN 「森と木とデザインのISSUE-IDEA-DESIGN」

- デザインによる林業の課題解決に向けたトークセッションを開催。
- ファシリテーター：パノラマティクス主宰 齋藤精一
- 参加者数：71名

旭川デザインプロデューサー連携事業

- デザイン経営伴走支援
- 市内中小企業にADPを派遣し、デザイン経営の導入に向けた伴走支援を実施。
- 支援数：3事業者

- デザイン経営コンパス
- デザイン経営導入支援ワークショップを特許庁と一緒に開催。
- 参加数：4事業者

- グループファシリテーター
- グループワークや相談会のファシリテーターとしてADPを派遣
- 実施回数：23回

Asahikawa Food Meeting

- Keynote speech
- ・Speaker: Mitsugu Nakatogawa from the Natural & Mineral Food Products Advisor Association
- Panel discussion
- ・Moderator: Tomoya Hoshino from Hadaka Denkyu
- ・Panelists:
- ・Mitsugu Nakatogawa
- ・Kotoe Toyoshima, Professor at the Department of Food and Nutrition, Asahikawa City University Junior College
- Mitsunori Ozaki from Design Studio Ozaki
- ・Number of participants: 113

ADW × Forestry Talk Session ～WOODS & DESIGN "Forests, Trees and Design: ISSUE - IDEA - DESIGN"

- A talk session which discussed ways to address forestry issues through design.
- ・Facilitator: Seiichi Saito, Head of Panoramatics
- ・Number of participants: 71

Asahikawa Design Producer Collaboration Project

- Provided accompanying support for design management
- ADPs were dispatched to small and medium-sized enterprises in the city to provide support for the implementation of design management.
- ・Number of businesses supported: 3

- Design Management Compass
- In collaboration with the Japan Patent Office, we conducted workshops to support the introduction of design management.
- ・Number of businesses that participated: 4

- Group facilitators
- ADPs were sent to facilitate group work and consultation sessions.
- ・Number of sessions: 23

