



City of  
Design  
ASAHIKAWA

Member of the UNESCO  
Creative Cities Network  
since 2019

design

あさひかわ創造都市推進協議会  
Asahikawa Creative City Promotion Council

事務局／旭川市 経済部 産業振興課 〒078-8801 旭川市緑が丘東1条3丁目1番6号旭川リサーチセンター2階  
Secretariat / Industry Promotion Section, Economic Department, Asahikawa City  
Asahikawa Research Center, 2nd Floor, 1-jō 3-chōme Midorigaoka Higashi, Asahikawa 078-8801  
TEL : 0166-65-7047 Fax : 0166-65-7048 design.asahikawa@gmail.com

<https://design-asahikawa.jp>

発行日 2023年3月  
Published March 2023

# design

City of  
Design  
ASAHIKAWA  
Member of the UNESCO  
Creative Cities Network  
since 2019



## デザイン都市・旭川

北海道・旭川市は、家具やクラフトなどの産業分野を中心としたデザイン活動が地域の強みを作り上げてきた歴史があります。「あさひかわ創造都市推進協議会」は、ユネスコ創造都市ネットワークを活かし、国立公園である大雪山を含めた地域の持つ大自然や豊富な地域資源をデザインの力で価値を高め、自然や人を大切に、魅力的で持続可能な地域社会の実現を目指しています。

## Asahikawa Design City

Asahikawa City of Hokkaido has a long history of fostering the regional strength through design activities centered on industrial fields such as household furniture and craft. Making use of the UNESCO Creative Cities Network, Asahikawa Creative City Promotion Council ※3 aims to promote the value of the region's rich nature and resources including Daisetsuzan National Park with the power of design and create an attractive and sustainable community for both people and nature.



## デザインの森

自然・人・文化を大切に「デザインの森」を創り出す

アイデアの種が時を経て、幸せの木々として生い茂る美しい森の誕生。

デザインが持つ大きな力で、この地域だからこそできるひとづくり、まちづくり、ものづくりを実現する。

## The Forest of Design

We create the forest of design with local nature, people, and culture.

The seeds of ideas grow over time into the trees of happiness to create the beautiful forest. We strongly believe the great power of design enables us to realize capacity building, town development, and craftsmanship in our distinctive way.

## VISION

北の大地の「自然」や「人」が持つ大きな力を  
デザインで育み、幸せな未来を創ります

With the power of design, we develop the potential of nature and people in this northern land to create a happy and beautiful future.



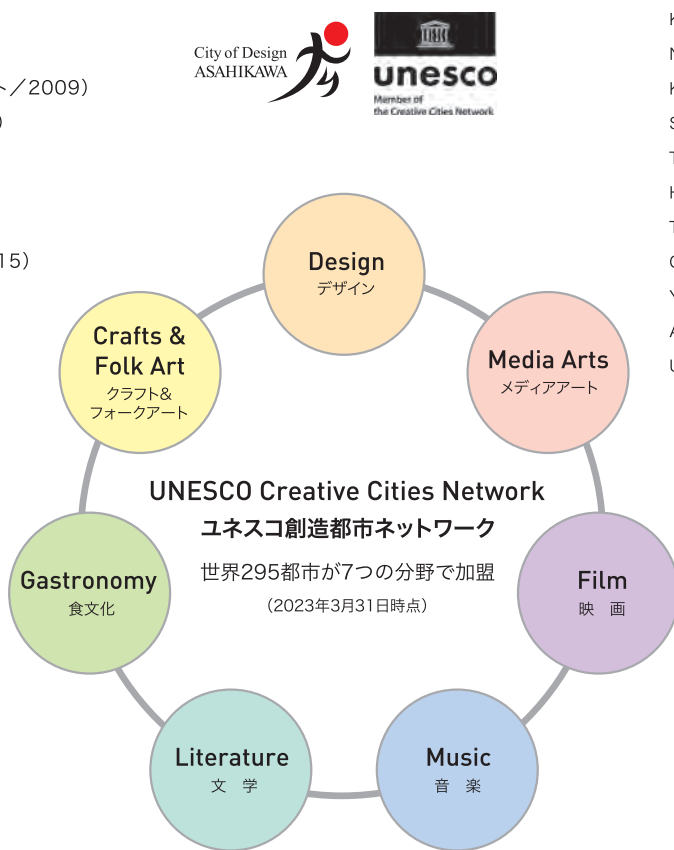
## ユネスコ創造都市ネットワーク

ユネスコ創造都市ネットワーク※1は、創造的・文化的な産業によって活性化を目指す世界の都市が、連携・相互交流を行うことを支援するネットワークです。

加盟している都市はそれぞれ創造的・文化的な活動を行っており、同時に都市間でもネットワークを用いて様々な取り組みが行われています。

デザイン (Design)、メディアアート (Media Arts)、映画 (Film)、音楽 (Music)、文学 (Literature)、食文化 (Gastronomy)、クラフト&フォークアート (Crafts & Folk Art) 世界295都市が7つの分野で加盟。デザイン分野には43都市が認定されています。(2023年3月現在)

- 神戸市(デザイン/2008)
- 名古屋市(デザイン/2008)
- 金沢市(クラフト&フォークアート/2009)
- 札幌市(メディアアート/2013)
- 鶴岡市(食文化/2014)
- 浜松市(音楽/2014)
- 丹波篠山市(クラフト&フォークアート/2015)
- 山形市(映画/2017)
- 旭川市(デザイン/2019)
- 臼杵市(食文化/2021)



※1 ユネスコ創造都市ネットワーク(UNESCO Creative Cities Network=UCCN) 異なる文明、文化、国民の相互理解をめざすユネスコ(国際連合教育科学文化機関)が2004年、世界の創造都市の連携による創造的・文化的な産業の育成や相互交流の支援を目的に創設した。

## UNESCO Creative Cities Network

The UNESCO Creative Cities Network ※1 supports cooperation and mutual exchange among cities around the world that seek to revitalize themselves through creative and cultural industries.

Each of the member cities is involved in creative and cultural initiatives, and at the same time, a variety of initiatives are being undertaken among the cities using networks.

There are 295 member cities in 7 different categories: Design, Media Arts, Fil, Music, Literature, Gastronomy, and Crafts & Folk Art. There are 43 cities recognized in the field of Design as of March 31, 2022.

- KOBE/Design/2008
- NAGOYA/Design/2008
- KANAZAWA/Crafts & Folk Art/2009
- SAPPORO/Media Arts/2013
- TSURUOKA/Gastronomy/2014
- HAMAMATSU/Music/2014
- TAMBA SASAYAMA/Crafts & Folk Art/2015
- YAMAGATA/Film/2017
- ASAHIKAWA/Design/2019
- USUKI/Gastronomy/2021

※1 UNESCO Creative Cities Network=UCCN: established in 2004 by the UNESCO (The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) for the promotion of creative and cultural development of industries and supporting mutual exchange through inter-city collaboration, the goal of UNESCO being to promote mutual understanding among civilizations, cultures and peoples.

## ユネスコ創造都市ネットワーク(UCCN)との連携

### The UNESCO Creative Cities Network (UCCN) Annual Conference

#### ユネスコ創造都市ネットワーク年次総会

UCCNの第14回年次総会(ブラジル・サントス)が令和4年7月18日(月)~22日(金)に開催され、渡辺会長、今津市長が出席し、創造性、平等への道をテーマに議論が交わされました。また、今津市長が市長フォーラムで旭川市を紹介しました。

#### UNESCO Creative Cities Network Meeting

The UCCN's 14th annual conference was held in Santos, Brazil, from July 18 (Monday) to July 22 (Friday), 2022 and was attended by Naoyuki Watanabe, chairman of the Asahikawa Creative City Promotion Council, and Hirotsuke Imazu, mayor of Asahikawa City. There was a lively discussion on the theme of "Creativity, a path to equality". Mayor Imazu shared information about Asahikawa at the Mayors Forum.



#### UCCNサブネットワーク会議

令和4年10月にリトアニア・カウナス市でDesign The Flagをテーマに開催されました。浜田アドバイザーが出席し、分野別のワーキンググループによる討論、各国スピーチセッション等により交流を深めました。また、令和5年3月には、オーストラリア・ジーロング市にて開催され、定居アドバイザーが出席。テーマごとの意見交換や次回ホスト都市立候補のプレゼンテーションに今津市長がビデオスピーチで登壇しました。



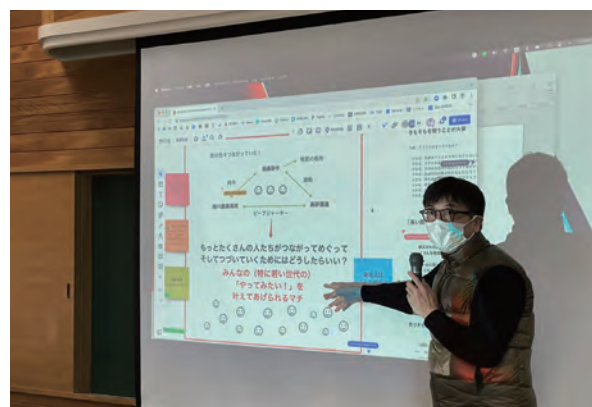
#### UCCN Sub-Network Meeting

The UCCN Sub-Network Meeting was held in Kaunas, Lithuania in October, 2022 under the theme, "Design the Flag". The meeting was attended by advisor Ryoju Hamada. More in-depth interactions between the participants were facilitated by various activities such as discussions held among working groups divided by fields and each country's speech session. Advisor Yoshinori Sadai attended the meeting held in Geelong, Australia in March, 2023. During this meeting, opinions were exchanged on each theme and Mayor Imazu gave a video speech presenting Asahikawa's bid to be the next host city.

# まなぶ

まなびを通してクリエイティブな人材の育成や活躍の機会を創出する。

そんなデザイン思考による地域活性化を推進。



## 旭川デザインプロデューサー 育成事業2022

デザイン都市旭川の価値向上、課題の解決方法に向けた技術を学ぶことを目的とし、地域のリサーチによる課題発見～抽出～シミュレーションを繰り返し、活用可能な知識やスキルの向上を図りました。次の段階では、地域のビジョンを仮説として構築し、それにかかわるステークホルダーの洗い出しとマップの作成、「こうなったらよいな、こうあるべき」といった地域課題に対するコンセプトシート・プロトタイプを制作しました。最終段階では、ビーコンアイデアの絞り込みを行うとともに、可能なチームはプロトタイプの実験までを実施しました。

運営：株式会社KESIKI

デザインプロデューサー修了生紹介

2022修了生

大鐘湯可、菊池佳、佐藤公哉、山下真由、安齋真吾、鈴木真帆、安達鈴香、荒木孝文、大瀬直哉、大森伸樹、中村神衣、松島育子、緑川新之介、岡崎茜、櫻井麻衣、古田真之、園井愛、澤村尚浩、谷越亜紀、赤松賢太、珊瑚直志、小日向直人、大西健太、永倉恵理子、近藤俊介、山梨小百合

## Asahikawa Design Producer Training Program 2022

The objective of this training was to learn techniques to enhance the value of Asahikawa as a City of Design and methods for solving issues. Researching the region, the participants repeated the process of discovering, extracting, and simulating issues to improve their knowledge and skills that can be leveraged. In the next stage, the participants developed a hypothetical vision for the region, identified and mapped the stakeholders involved, and created concept sheets and prototypes for regional issues by exploring questions such as "What should it be like? What should we aim for?" In the final stage, standout ideas were narrowed down and possible teams worked on them until they came to a prototype test.

Operated by: KESIKI INC.

## List of participants who completed the Design Producer Program Finished trainees of 2022

Yuka Ogane, Kei Kikuchi, Kimiya Sato, Mayu Yamashita, Shingo Anzai, Maho Suzuki, Suzuka Adachi, Takafumi Araki, Naoya Otaki, Nobuki Omori, Kamii Nakamura, Ikuko Matsushima, Shinnosuke Midorikawa, Akane Okazaki, Mai Sakurai Masayuki Furuta, Ai Kunii, Naohiro Sawamura, Aki Tanikoshi, Kenta Akamatsu, Naoshi Sango, Naoto Kohinata, Kenta Onishi, Eriko Nagakura, Shunsuke Kondo, Sayuri Yamanashi

## キッズデザイン

ユネスコ・デザイン都市旭川の未来を担う、子どもたちのデザインへの興味・関心を高め、創造力や発想力の豊かな人材を育成することを目的に、中学生がデザインについて学び、体験できる教材として、デジタルブックを制作しました。

## Kids design

A digital book was produced as educational material for junior high school students to learn about and experience design, with the aim of raising children's interest in design and fostering their creativity and imagination as the future leaders of City of Design Asahikawa, a member of the UNESCO Creative Cities Network.



## 小学校に出前授業

昨年続き、2020年に作成した教材「カップはどうしてこのカタチ？」を使用した出前授業を小学校向けに実施し、5校計213名が受講しました。

主体的な学びを促すため、デザインは「使う人のことを良く考えて、必要な形や方法を見つけること」ということを、個人ワークやグループワークを通じて伝えました。

講師：細谷壘

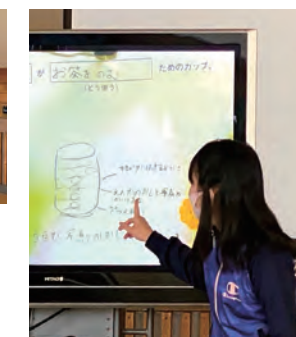


## Class at Primary School

Following on from last year, a series of classes for elementary schools was held using the educational booklet, "Why is the Cup Shaped Like This?", which was created in 2020. These classes were attended by a total of 213 students from five schools.

To promote proactive learning, we tackled the concept of finding the necessary form and method of a design by thinking carefully about the user, through individual and group work.

Teacher: Rui Hosoya



## デザイン手書き会議

問題解決の特効薬のように語られる「デザイン」の正体はなんだろう?という疑問を解決するために、まちの具体的な課題を設定し、「旭川冬まつりをPRしてみよう」をテーマに課題の発見と解決に向けたワークショップを開催しました。

主催 / あさひかわ創造都市推進協議会  
運営 / 旭川クリエイターズクラブ



## 国内デザイン3都市交流

国内のデザイン都市である、名古屋市、神戸市との交流を深めるため、持続可能なデザイン都市をテーマに「ユネスコ・デザイン都市 国内3都市セッション2022」意見交換を行いました。

※登壇者  
ユネスコ・デザイン都市なごや推進事業実行委員会 江坂恵理子さん  
神戸市連携推進担当部長 藤岡 健さん  
あさひかわ創造都市推進協議会 会長 渡辺直行



## 旭川理容美容専門学校

理美容のデザインや技術を広く知ってもらうため、ボディデザイン講座を開催し、若さと健康のデザインについて学びを提供したほか、「理美容とデザイン」をテーマに、小学生向けのオープンスクールや中学生・高校生向けのオープンキャンパスを開催。カット、セット、メイク、ネイルアートなど様々な技術を通してデザインを考える場を提供しました。

運営:旭川理容美容専門学校



## 旭川ユネスコ協会

三大継続事業であるミズナラの植樹、小中学生ユネスコ作文コンクール、外国青年日本語主張発表会を実施しました。外国青年日本語主張発表会では、10か国13人の留学生が文化の違いや、留学生活で体験したり感じたことを発表しました。また、第55回北海道ユネスコ大会in 旭川/ 2022年度北海道ブロック・ユネスコ活動研究会を「平和な未来を創る」～ユースや他組織との協働で持続可能な地域づくりを～テーマに開催しました。



## Design Handwriting Meeting

In this meeting, we sought answers to the question, "What is the true nature of "design" – something that is often touted as a silver bullet to various issues?" We chose a specific challenge faced by Asahikawa – promoting the Asahikawa Winter Festival – and hosted workshops to tease out issues and come up with solutions to this challenge.

Host: Asahikawa Creative City Promotion Council  
Operated by: Asahikawa Creators Club

## Session between Three Japanese Cities of Design

To strengthen exchange with the other Japanese Creative Cities of Design – Nagoya and Kobe – we held the Creative Cities Session 2022, Kobe, Nagoya, Asahikawa, to share opinions on the theme of "Sustainable Cities of Design".

\*Presenters  
Eriko Esaka, Nagoya, UNESCO City of Design Organizing Committee  
Ken Fujioka, Senior Manager of Promotion of Kobe City  
Naoyuki Watanabe, Chairman, Asahikawa Creative City Promotion Council

## Asahikawa Technical College of Barber & Beauty

To spread knowledge about hair style design and techniques, the college held a body design class, providing lessons on design based around youth and health. They also held an open school for elementary students and an open campus for junior high and high school students under the theme of "hairdressing and design". This event provided a space to think about design through various techniques such as cutting, styling, makeup and nail art.

Operated by: Asahikawa Technical College of Barber & Beauty

## UNESCO Association in Asahikawa

The association worked on three major sustainability projects: a mizunara oak tree planting session, a UNESCO essay contest for elementary and junior high school students and a Japanese speech contest for foreign youth. The Japanese speech contest saw 13 exchange students from 10 different countries giving speeches on cultural differences and what they have felt and experienced while living in Japan as exchange students. The 55th Hokkaido UNESCO Congress in Asahikawa – the FY2022 Hokkaido Block UNESCO Activities Workshop – was also held under the theme "Building a Peaceful Future: Sustainable Community Development through Collaboration with Youth and Other Organizations".

# たかめる

まちの未来を創造し、デザインによる文化を育む土壌づくりと  
サステナブルを意識した暮らしや、心地の良い風土をたかめる。

## Design Management



### デザイン×経営セミナー

【令和4年9月2日】○講師：齋藤精一さん、倉本仁さん○テーマ：デザインが起す社会課題×アクション/デザインによってどのように社会課題の解決に向けてアクションするか、これから起こるべき共創についての対談していただきました。

【令和4年11月21日】○講師：桐山登士樹さん○テーマ：地域の強みを生かしたブランドづくり/長年携わってきた富山ブランドの構築までの道のりや、これまで桐山さんがプロデュースしてきた全国各地の事例をとその手法をお話していただきました。

【令和5年2月2日】○講師：山阪佳彦さん○テーマ：社会課題へのデザインアプローチ/デザイン都市神戸市の取り組みを中心に、行政課題をデザインの力で解決してきた事例についてお話していただきました。

【令和5年2月8日】○講師：岡秀樹さん、モデレーター：森本登志男さん○テーマ：人を繋ぐことが最大の価値～新しいモノが生まれる場所 コワーキングスペース秘密基地~/「人を繋ぐ」ことによって、多くのプロジェクトを産み出し、地域貢献に繋がっている事例についてお話していただきました。

【令和4年4月7日】○講師：森俊彦さん○テーマ：経営デザインシート活用のポイント/金融機関向けに、市内の企業の事例を基にご説明をいただきました。

【令和4年6月27日・7月27日・10月19日】○講師：関智英さん○テーマ：経営デザインシート活用のポイント/デザイン経営に取り組む企業への伴走支援の必要性とその手法についてお話していただきました。

【令和5年3月24日】○講師：穂積融さん○テーマ：経営デザインで目指すもの ワタシから始めるワタシたちの未来/「なぜ今までのままではいけないのか。変革によって何をを目指すのか。何をどうやって変革するのか。」について、経営デザインシートの背景思想と共に話していただきました。

### Design X Management Seminar

September 2, 2022 – Speakers: Seichi Saito and Jin Kuramoto. Theme: Social issues and action that spur on design. The speakers discussed how to take action to solve social issues through design and how to develop these actions together.

November 21, 2022 – Speaker: Toshiki Kiriya. Theme: Creating brands that make the most of regional strengths. Kiriya spoke about the long road he took to build the Toyama brand over many years, and the many examples of his work from around Japan and the process behind them.

February 2, 2023 – Speaker: Yoshiniko Yamasaka. Theme: A design approach to social issues. Yamasaka spoke about examples of how administrative issues have been solved through the power of design, focusing on initiatives by the City of Design, Kobe.

February 8, 2023 – Speaker: Hideki Oka. Moderator: Toshio Morimoto. Theme: Connecting people is the greatest value: Coworking spaces, a secret base where new things are born. Oka spoke about how connecting people has spawned many projects and led to contributions to the community.

April 7, 2022 – Speaker: Toshihiko Mori. Theme: Key Points for Utilizing a Management Design Sheet. Aimed at financial institutions, Mori based his presentation on case studies from companies in the city.

June 27, July 27 and October 19, 2022 – Speaker: Tomohide Seki. Theme: Key Points for Utilizing a Management Design Sheet. Seki spoke about the need for and methods of accompanying and supporting companies that are working on design management initiatives.

March 24, 2023 – Speaker: Yu Hozumi. Theme: What We Aim for in Management Design: Our future starts with you. Hozumi addressed the philosophy behind management design sheets while tackling the questions of “why we can’t continue working as we always have,” “what to aim for by changing” and “what to change and how to do it”.

# ふれる

アートやデザインにふれ合える機会をつくることで  
デザインを身近なものにすること。



## あさひかわデザインウィーク

### ADW

「あさひかわデザインウィーク 2022」は6月18日(土)から9日間にわたって北の大地を舞台に繰り広げられました。2019年に旭川市がユネスコのデザイン都市に認定されて以来、はじめて青空の下に集う待望のデザインウィークになりました。2022年はできるだけ多くの方々に参加していただくために土曜日からのスタートにし、様々な産業分野、教育施設をはじめ近隣自治体の関係者が力を合わせた広域イベントとなりました。デザインシンポジウムをはじめ様々なイベントに触れて、学んで、楽しんでいただき、国内外のクリエイターと交流を深める場として、あさひかわデザインウィークは新たな第一歩を踏み出しました。

### Asahikawa design week

The Asahikawa Design Week 2022 was held over nine days from Saturday, June 18 in this northern city.

It was the first time since Asahikawa was designated as a UNESCO Creative City of Design in 2019 that the long-awaited Design Week was held in person.

We held the 2022 event on a Saturday to ensure that as many people as possible could attend, and thanks to the joint efforts of various industrial fields, educational facilities and officials from neighboring municipalities, it became an event covering a wide area.

With participants experiencing, learning and enjoying various events, including the Design Symposium, Asahikawa Design Week took the first step to becoming a place that encourages deeper exchange between creators from Japan and abroad.



## まちなかキャンパス

中心市街地のシンボルである、平和通買物公園を会場として、高校生や大学生、市民団体など、計25団体以上が参加し、小・中学生を中心とした来場者に「デザイン・まちづくり・SDGs」をテーマにした活動を伝え、体験してもらいました。このイベントをきっかけに、交流と学びが生まれ、次世代の人材育成に繋がることが期待されます。来場者数は63,000人でした。

主催：まちなかキャンパス実行委員会

## Experience Design



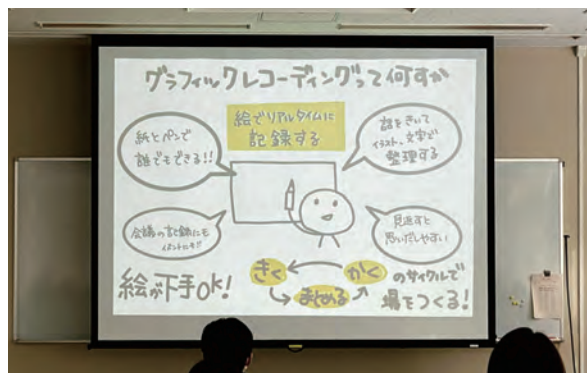
## Machinaka Campus

More than 25 organizations, including high school and university students and civic groups, participated in the event at Heiwa Dōri Kaimono Kouen (Heiwa Dōri Shopping Street), a symbol of Asahikawa's city center. They offered learning opportunities and experiences based on the theme of "Design, Town Development, and SDGs" to visitors, mainly elementary and junior high school students. This event inspired interaction and learning, which is hoped to lead to nurturing the next generation of designers. The number of visitors was 63,000.

Host: Asahikawa City Center Campus Organizing Committee

## 旭川グラレコ講座

話し合いをしたのに、相手に伝わらなかったという経験をしたことはないでしょうか。その解決のひとつに、言葉だけでなく絵を用いてコミュニケーションをする「グラフィックレコーディング」という手法があります。今は会議だけではなく、オンラインイベントやサービス説明など様々な場面で活用されています。今回は、グラレコ100本ノックチャレンジを達成した櫻井まいさんから、描き方のコツについてお話をいただきました。



## Asahikawa Graphic Recording Seminar

Have you ever experienced having a discussion but not being able to get your meaning across? A solution to that is graphic recording, which is a form of communication that uses illustrations along with words. This is used in various settings, including meetings, online events and when introducing a service. In this event, Mai Sakurai, who has completed the 100 Graphic Recordings challenge, talked about her tips on how to draw.



## デザイナー囲みトーク

各地域で活躍するデザイナー3名を囲んでのトークイベント。デザイナーになったきっかけや、仕事のやりがい、難しさなど、「デザイナー」という職業についてトークしました。デザイナーに興味のある方や、デザイナー志望の学生など、現役デザイナーのリアルな生の声を聞くトークイベントを開催しました。

MOOI/高田大輔さん

こびん Design/谷越のりあきさん

デザインスタジオ・オザキ/早苗智佳さん



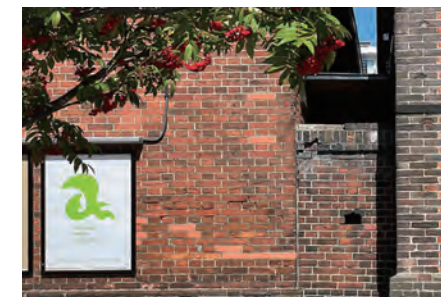
## Designer Talk

This talk event brought together three designers who are active in various regions. They spoke about what inspired them to become designers, the rewards and challenges they face in their work and about the design profession. It was an event where people, including those who are interested in design and students who aspire to become designers could hear directly from active designers.

Daisuke Takada, MOOI

Noriaki Tanikoshi, Cobin Design

Tomoka Sanae, Design Studio Ozaki



## 旭川でみつけた「デザイン絵日記」

旭川が世界に誇れるデザイン都市をめざし、その礎となる子供たちが「将来はデザイナーになってワクワクするようなまちを作りたい。」などと思ってくれるようになることを事業目的とした「デザイン絵日記」。

市内の小中学生を対象に、日常の中の「いいデザイン」について絵日記を募集。デザインに親しみを持ってもらおうと旭川デザイン協議会が主催しました。

## My Asahikawa Discoveries: Design Picture Diary

Asahikawa is striving to become a world-class city of design, and the Design Picture Diary project aims to help the children who will be the foundation of Asahikawa, become designers and be inspired to build an exciting city in the future.

The program invited elementary and junior high school students in the city to send in their picture diaries about "good design" in their daily lives. The Asahikawa Design Council hosted the event to promote familiarity with design.