

Design × Management Seminar vol.10

デザイン×経営セミナー

とき:2022年3月3日(木) 18:30-20:30 オンライン開催

「デザイン経営」という言葉を最近よく耳にするようになりました。一方で、経営においてデザインが大きな意味を持つことは理解しているものの「デザイン経営とは何か、よくわからない」という声も聞かれます。

そこで、これまで「デザイン」という考え方を経営に生かして、数々の企業ブランディングを成功に導いてきたブランディングデザインの第一人者である西澤明洋氏を講師にお迎えし、本当の意味での「デザイン経営」とは何なのか、経営資源として活用するとはどういうことなのか、その考え方と進め方について、分かりやすく解説いただきます。

西澤氏の最新書籍『ブランディングデザインの教科書』は、デザインを使う側とする側、双方の視点から、ビジネスや経営に効くブランディングデザインの基礎知識について学べる一冊です。ブランディングデザインの実践方法をより深く理解するためにも、本書を事前にお読みいただくことをお勧めいたします。

できるデザイン経営 — デザイン経営の考え方と進め方 — デザイン経営がわからないといったあなたの疑問を解決します。



西澤 明洋氏

【講師】 ブランディングデザイナー

1976年滋賀県生まれ。株式会社エイトブランディングデザイン代表。「ブランディングデザインで日本を元気にする」というコンセプトのもと、企業のブランド開発、商品開発、店舗開発など幅広いジャンルでのデザイン活動を行っている。「フォーカスRPCD®」という独自のデザイン開発手法により、リサーチからブランニング、コンセプト開発まで含めた、一貫性のあるブランディングデザインを数多く手がける。主な仕事にクラフトビール「COEDO」、抹茶カフェ「nana's green tea」、ヤマサ醤油「鮮度生活」「まる生ぼん酢」、ドラッグストア「サツドラ」、キリン「生茶」、スペシャルティコーヒー「堀口珈琲」、料理道具屋「釜浅商店」、手織じゅうたん「山形緞通」、スキンケア「ユースキン」、博多「警固神社」など。

<https://www.8brandingdesign.com>

お申し込み方法は裏面をご覧ください。

【書籍】

ブランディング
デザインの教科書

参加無料
要予約



お問合せ先:あさひかわ創造都市推進協議会

Tel:0166-65-7047 FAX:0166-65-7048

主催:あさひかわ創造都市推進協議会 共催:旭川信用金庫、旭川市

ASAHIKAWA
UNESCO
City of Design



2022.3.3 デザイン×経営セミナー

「できるデザイン経営－デザイン経営の考え方と進め方－」

お申し込みフォームのQRからお申し込みください。

またFAXの場合は、お名前、ご連絡先をご記入の上

下記の番号へお送りください。

締め切り
2月25日

参加者

企業名・学校名

お名前（ふりがな）

ご連絡先／メールアドレス

電話番号

参加者

企業名・学校名

お名前（ふりがな）

ご連絡先／メールアドレス

電話番号

参加者

企業名・学校名

お名前（ふりがな）

ご連絡先／メールアドレス

電話番号

参加者

企業名・学校名

お名前（ふりがな）

ご連絡先／メールアドレス

電話番号

お申込み:あさひかわ創造都市推進協議会

FAX:0166-65-7048

creative_city@city.asahikawa.hokkaido.jp

お申し込み
フォーム

